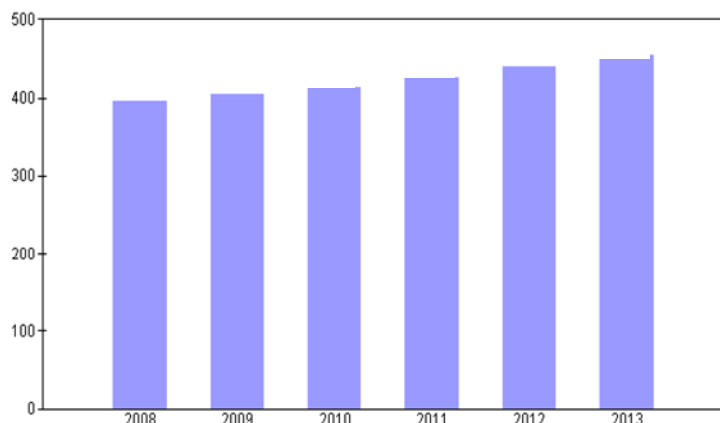


新しい利用モデルが LIMS 市場の成長を促すだろう

CONTACT:
柳本 薫
04-2991-1685
kyanagimoto@arcweb.com

マサチューセッツ州 Dedham; 2009年1月16日: Salesforce.com の成功モデルに触発され、LIMS (Laboratory Information Management Systems) の SaaS (software-as-a-service) は大きく伸び、LIMS 市場の形を変えるだろう。LIMS の世界市場は、今後 5 年間、年平均成長率 (CAGR) 2.9% で伸びると期待される。最新の ARC Advisory Group の調査によれば、2008 年には約 3.95 億ドルであったとみられる市場は 2013 年には、4.54 億ドルを越えると予測される。



LIMS の世界市場予測
(百万ドル) ©2008 ARC Advisory Group

過去、LIMS は買い切り型で販売してきた。Salesforce.com の成功により、エンドユーザとサプライヤは販売方法を再評価し始めた。「現在、自社開発のシステムを使用している中小規模のラボは、LIMS の使用形態としてインターネット利用モデルを有力候補と見なすだろう。」と ARC の「LIMS の世界市場動向調査」の主著者である

シニアアナリストの Paula Hollywood は語っている。

各種規制からの要求は引き続き強まっている

各種規制ガイドラインへの適合の強化は、LIMS の採用や導入の主な理由である。多国籍企業にとって、グローバルな規制に常に追従してゆくには、多くのスタッフがそれにかかりきりになる必要がある。不適合のリスクを避けながら、適合作業を簡素化してゆこうとする製造業にとって、このことは問題である。ますます厳しくなる規制の要請は、分析テストの記録改善や、分析結果を他部門や第3者とリアルタイムで共有できる進んだ機能を要求している。LIMS の重要な機能の一つがサンプルのライフサイクルにおける各種イベントをトレースする機能であり、それは、分析結果を保護することと法令順守にとって不可欠な機能である。

Web 2.0 技術の普及

Web 2.0 は、Web 機能やユーザ経験を強化するために使われている WWW (World Wide Web) 技術の延長線上にある。Web 2.0 の特長としては、豊富なユーザ経験、ユーザ参画、ダイナミックなコンテンツ、メタデータ、Web 標準、拡張性などがある。現在、大多数の LIMS サプライヤが分散型意思決定のために提供しようとしているものが、

Web ベース版 LIMS のプラットフォームである。Web 2.0 は コンテンツとサービスの同時提供を可能にするオンデマンド LIMS の基盤である。

新興経済市場において大きな伸び

新興経済国における、多国籍および国内製造企業や研究機関による LIMS の導入は、LIMS 売上の伸びに貢献するだろう。東欧や東南アジアの国々はグローバル市場で競争力のある産業基盤を確立しようとしているので、あらゆる規模の企業が、サンプルをトラッキングし、監査証跡を行い、各種レポート作成ができ、監視・分析機能があり、国内外の規制対応をサポートするシステムを必要としている。中国では、過去に玩具と食品について、リコールの好ましくない記事がでたことがあった。その製造業では、海外のパートナー企業に彼らが洗練された品質管理手順を備えており、問題が発生したときに問題製品を追跡できる能力があるということを示すために、LIMS を導入する必要があるだろう。

本レポートの詳細は次のサイトへ：www.arcweb.com/res/lims

ARC アドバイザリグループは、1986 年の設立以来、製造とサプライチェーンソリューションにおける市場動向分析のリーダ企業として成長してきました。貴社のビジネス課題がどんなに複雑であっても、専門の産業知識と見識を有する弊社アナリストがお手伝いし、貴社に最適な解を見出します。弊社が注力しているのは、ROA・操業パフォーマンス・TCO・投資回収・株主価値の向上という、単純だが同時に重要な目標です。

本レポートはプリント版 US\$5,900、PDF 版 US\$7,900 で入手できます。お問い合わせは下記 ARC ジャパンオフィスまで。

ARC ジャパンオフィス 柳本薫 Email: kyanagimoto@arcweb.com

Tel: 04-2991-1685, Fax: 04-2991-1686

Web: <http://www.arcweb.com/Japan/>.